



estia

RELAZIONE DI IMPATTO  
ESTIA S.p.A.  
2024

## Premessa

*“Anche nel 2024, Estia prosegue con determinazione il suo percorso di crescita e innovazione nel campo dell'impatto sociale e della responsabilità aziendale.*

*La crescita del nostro gruppo prosegue con l'integrazione di nuove realtà strategiche, che ci permettono di ampliare il nostro impatto e di fornire servizi sempre più innovativi e sostenibili. Collaborando con partner qualificati, continuiamo a sviluppare soluzioni per la riqualificazione energetica degli edifici, promuovendo modelli virtuosi di gestione immobiliare.*

*Nel corso dell'anno, la nostra partecipazione agli incontri specializzati del settore si è intensificata, contribuendo attivamente al dialogo con le istituzioni e agli sviluppi dello stesso. Abbiamo sostenuto con forza l'adozione di strumenti che incentivano l'efficientamento energetico, le comunità energetiche rinnovabili e la digitalizzazione del settore condominiale.*

*Abbiamo continuato a perseguire il nostro impegno nella formazione professionale, il nostro obiettivo è garantire una preparazione sempre più avanzata e rispondente alle evoluzioni normative e alle sfide della transizione ecologica.*



*Abbiamo inoltre, perfezionato i nostri processi di selezione e gestione dei fornitori, consolidando un sistema basato su trasparenza, legalità e sostenibilità. Grazie a rigorosi criteri etici e alla definizione di accordi quadro, garantiamo ai nostri clienti standard elevati di qualità e affidabilità.*

*Estia, nonostante la sua giovane storia, continua a confermarsi un attore chiave nell'evoluzione del settore condominiale, unendo innovazione, responsabilità e visione per costruire un futuro più sostenibile e inclusivo.”*

**Giuliano Garesio**, amministratore delegato di Estia S.p.A.

## Indice

1. Introduzione .....	3
2. Chi siamo.....	4
3. Che cos'è una Società Benefit.....	5
4. Le finalità di beneficio comune di Estia S.p.A. - Statuto e Azioni .....	6
5. Azioni compiute nel 2024 e impegni ed obiettivi per il 2025 .....	7
5.1 Azione 1: La sicurezza negli immobili .....	8
5.2 Azione 2: Albo dei Fornitori Qualificati .....	9
5.3 Azione 3: Efficientamento Energetico.....	10
5.4 Azione 4: Informazione e formazione .....	11
5.5 Azione 5: Benessere e coinvolgimento aziendale .....	14
6. Responsabilità, Governance, Sostenibilità .....	15
7. Glossario dei termini chiave .....	17
8. Conclusioni.....	17
Fonti consultate .....	18

## 1. Introduzione

**Abbiamo un grande sogno: essere i migliori in Italia nel semplificare la vita delle persone nella propria casa, creando una società più sostenibile.**

Guardando al 2024, possiamo affermare con orgoglio che Estia ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo di attore chiave nel settore, consolidando la sua presenza e la sua reputazione come partner di fiducia per istituzioni, professionisti e comunità.

Lo scorso anno abbiamo visto un crescente riconoscimento della nostra missione e del nostro valore nelle città in cui operiamo. La nostra attività ha continuato a catalizzare attenzione, posizionando l'amministrazione condominiale come un elemento essenziale nell'organizzazione di comunità sempre più consapevoli e sostenibili.

Un segnale ancora più forte del nostro impatto è stato il coinvolgimento di molti professionisti che hanno scelto di collaborare con noi, riconoscendo il nostro impegno nel supportare il settore con soluzioni conformi alle normative, innovative e orientate al futuro.

Il 2024 si è aperto con grandi ambizioni e con la consapevolezza di aver costruito solide basi per continuare il nostro percorso di crescita e innovazione.

La nostra missione resta la stessa: garantire, prima di ogni altra cosa, la miglior soluzione a qualsiasi esigenza che si possa avere in casa o nel condominio, promuovendo scelte che valorizzano l'ambiente, le persone e la comunità.

Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito a questo successo e siamo entusiasti di affrontare insieme tutte le sfide e le opportunità che ci aspettano.

**Alberto Cecchi**, direttore operativo e responsabile dell'impatto sociale di Estia S.p.A.

## 2. Chi siamo

Estia S.p.A. è stata fondata nel marzo 2021 dalla famiglia Garesio con l'obiettivo di offrire soluzioni di altissimo profilo per migliorare la qualità della vita quotidiana delle persone nel condominio. A partire da gennaio 2022, la compagine societaria si è arricchita con l'ingresso della società tedesca E.ON, leader nel mercato europeo delle energie rinnovabili, con una quota del 10%.

Estia S.p.A. è certificata ISO 9001, attestazione che garantisce un sistema di gestione aziendale efficace ed efficiente, focalizzato sulla soddisfazione del cliente. Grazie agli audit periodici, gli standard qualitativi vengono monitorati e migliorati costantemente, assicurando un'organizzazione conforme ai più elevati requisiti internazionali.

Nel 2023, Estia ha aderito all'Osservatorio delle Comunità Energetiche Rinnovabili dell'ENEA. L'Osservatorio, composto da oltre cinquanta soggetti tra istituti di ricerca, enti locali, associazioni, aziende e professionisti, si propone di promuovere lo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), supportando le Pubbliche Amministrazioni locali e i cittadini nelle diverse fasi di realizzazione e gestione.

Estia è inoltre, una Società Benefit (SB), dimostrando il suo impegno non solo per il profitto, ma anche per il benessere sociale e ambientale. Gli obiettivi di beneficio comune su cui l'azienda si concentra sono:

- Sicurezza condominiale
- Mediazione e innovazione
- Tutela dell'ambiente
- Informazione e formazione
- Trasparenza

### 3. Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del tradizionale concetto di impresa focalizzata esclusivamente sul profitto. Oltre a perseguire obiettivi economici, il loro scopo è generare un impatto positivo sulla società e creare valore condiviso.

Tre sono i principi fondamentali che caratterizzano le Società Benefit:

- **Sostenibilità:** La sostenibilità è parte integrante del loro modello di business. Le Società Benefit operano per creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, sia nel presente che per le generazioni future.
- **Responsabilità:** Si impegnano a valutare e considerare l'impatto delle proprie attività sulla società e sull'ambiente, con l'obiettivo di generare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.
- **Trasparenza:** Sono tenute a rendicontare annualmente i risultati conseguiti, i progressi compiuti e gli impegni futuri, utilizzando standard riconosciuti da enti terzi, al fine di garantire la massima chiarezza e credibilità.

Estia S.p.A. adotta il protocollo di misurazione **Benefit Impact Assessment** ([B Impact Assessment](#)) per valutare l'impatto delle proprie attività. Questo protocollo assegna un punteggio su una scala da 0 a 200 punti, convalidato dall'ente certificatore **B Lab**.

In conformità con i requisiti delle Società Benefit, Estia S.p.A. redige annualmente una **Relazione d'Impatto**, un documento chiave che illustra i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi statutari, oltre a definire i target per l'anno successivo. La presente relazione rappresenta uno strumento essenziale per comunicare in modo trasparente l'impegno dell'azienda verso un impatto sociale e ambientale positivo.

## 4. Le finalità di beneficio comune di Estia S.p.A. - Statuto e Azioni

### Articoli nello statuto aziendale

#### Art. 3 comma 2

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, n.208, articolo unico, commi 376, 384 (Legge di Stabilità 2016), la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

La società ha per oggetto, altresì, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

1. Promuove nei condomini, intesi quale ambiente di lavoro di amministratori di condòmini e di professionisti chiamati a svolgere diverse attività e quali luogo di abitazione dei condòmini, la creazione di un ambiente sicuro, esente di rischi e positivo, incentivando il dialogo tra i diversi soggetti coinvolti, la solidarietà e la collaborazione a reciproco vantaggio.
2. Promuove, in particolare attraverso survey, una piattaforma web dedicata, bacheche fisiche, eventi, corsi e webinar, la diffusione di cultura, informazione e conoscenza relativamente ai temi di interesse diretto o collegato al rapporto condominio – amministratore di condominio – condomino, inteso quale relazione interna tra questi soggetti, sia di questi verso l'esterno (rapporti con istituzioni, associazioni, fornitori, creditori, e così via) sia in relazione a temi di attualità, ivi compresa la cultura su temi di sostenibilità ambientale e sociale e la cultura finanziaria e previdenziale.
3. Offre una gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con i propri stakeholder ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza e trasparenza.
4. Si impegna a favorire l'incontro tra competenze tecniche e bisogni degli stakeholder, della comunità e del territorio di riferimento, mettendo a disposizione di questi il proprio know-how, una rete ampia, qualificata e capillare di servizi e professionisti al fine di contribuire al miglioramento delle condizioni di lavoro e di vita degli stakeholder.
5. Promuove i temi dell'efficientamento energetico, del rispetto ambientale, della riduzione dell'impatto, della qualificazione dell'immobile e del territorio di riferimento, offrendo

conoscenza, assistenza e contribuendo alla creazione di un network di professionisti ed aziende del settore convenzionate allo scopo di offrire alla propria rete un servizio ispirato alla efficienza, alla qualità, ed all'ottimizzazione di costi.

### **Articolo 3 bis**

Disposizioni sulle Società Benefit

La società individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'art. 2 del presente statuto.

Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto e viene nominato dall'assemblea ordinaria.

La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla legge n. 208 del 28 dicembre 2015 e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla medesima legge.

## **5. Azioni compiute nel 2024 e impegni ed obiettivi per il 2025**

Nel corso del 2024 sono state intraprese diverse iniziative volte a migliorare le performance e a raggiungere gli obiettivi prefissati. Guardando al 2025, l'azienda si pone nuovi obiettivi strategici, con particolare attenzione al miglioramento della sicurezza negli immobili, all'implementazione di un Albo dei Fornitori Qualificati già presente, all'efficientamento energetico, alla crescita delle attività di informazione e formazione e al rafforzamento del benessere organizzativo. Questi ambiti rappresentano i pilastri su cui Estia S.p.A. continuerà a costruire un modello di impresa responsabile e innovativo.

### 5.1 Azione 1: La sicurezza negli immobili

Promuovere nei condomini, intesi quale ambiente di lavoro di amministratori di condominio e di professionisti chiamati a svolgere diverse attività e quali luogo di abitazione dei condòmini, la creazione di un ambiente sicuro, esente da rischi e positivo, incentivando il dialogo tra i diversi soggetti coinvolti, la solidarietà e la collaborazione per un reciproco vantaggio.

In questo paragrafo, riportiamo alcuni dati statistici rilevanti relativi agli incendi in ambienti domestici e agli incidenti domestici in generale. Questi dati, provenienti da fonti autorevoli forniscono un quadro dettagliato della frequenza e delle cause di questi eventi.

Secondo, l'annuario statistico del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, Anno di riferimento 2024<sup>1</sup>, emerge che: nel 2023, gli incendi ed esplosioni in ambienti di civile abitazione hanno rappresentato una parte significativa degli interventi effettuati dai Vigili del Fuoco, con un totale di **38.016 casi**, pari al **15,90%** degli incendi registrati. Questo dato evidenzia come le abitazioni private siano tra i luoghi più frequentemente colpiti da eventi di questo tipo.

Le cause più frequenti degli incendi in abitazioni civili sono:

- **Cause elettriche:** 4,97% (guasti elettrici, sovraccarichi, corto circuiti);
- **Camini e canne fumarie:** 4,28% (incendi dovuti a fuliggine accumulata);
- **Mozziconi di sigaretta e fiammiferi:** 1,18%;
- **Elettrodomestici** (TV, lavatrici, computer): 0,39%;
- **Cause dolose o colpose:** 5,44% (di cui il 4,28% con sospetto dolo);

Nel **60,52% dei casi**, la causa dell'incendio non è stata accertata nell'immediato.

Mentre per quanto riguarda gli incidenti domestici, secondo l'indagine ISTAT<sup>2</sup>, nel 2014, circa **700.000 persone** (11,3% della popolazione) hanno dichiarato di aver subito almeno un incidente domestico nei tre mesi precedenti all'indagine, per un totale di **783.000 incidenti**. La media è di **1,1 incidenti per persona colpita**.

---

<sup>1</sup> *Annuario Statistico 2024 del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco*, Ministero dell'Interno, Direzione Centrale per l'Innovazione Tecnologica, Digitalizzazione e Risorse Logistiche e Strumentali, 2024, pp. 15-19.

<sup>2</sup> ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica), *Gli incidenti domestici - Anno 2014*, Roma, 2014.

La sicurezza nei condomini è un tema prioritario per la nostra organizzazione, in quanto rappresenta un elemento fondamentale per garantire la tutela delle persone e la prevenzione di incidenti.

**Per il 2025, ci poniamo l'obiettivo di:**

- Implementare l'elaborazione del RAS (Registro Anagrafe Sicurezza) su almeno l'80% dei condomini gestiti da Estia: Il documento è essenziale per la gestione della sicurezza condominiale, in quanto assicura che tutte le attività e gli interventi svolti all'interno del condominio siano conformi alle normative vigenti.
- Sviluppare e implementare uno strumento di censimento e monitoraggio di tutti i rischi segnalati nel RAS: Questo sistema consentirà una programmazione più efficiente degli interventi, garantendo che le azioni correttive vengano prioritizzate in base al livello di urgenza registrato. Un approccio strutturato alla sicurezza permetterà di ridurre i pericoli per condòmini e operatori, migliorando la gestione degli edifici.

## 5.2 Azione 2: Albo dei Fornitori Qualificati

Impegnarsi nel favorire l'incontro tra competenze tecniche e bisogni degli stakeholder, della comunità e del territorio di riferimento, mettendo a disposizione di questi il proprio know-how, una rete ampia, qualificata e capillare di servizi e professionisti al fine di contribuire al miglioramento delle condizioni di lavoro e di vita degli stakeholder.

Valorizziamo il rapporto tra stakeholder e condòmini, favorendo l'incontro tra competenze tecniche e i bisogni di comunità e territorio, mettendo a disposizione la nostra rete di servizi e il nostro know-how, per contribuire al miglioramento delle condizioni di lavoro degli operatori e della qualità della vita dei nostri condòmini. Abbiamo selezionato fornitori di servizi certificati, garantendo ai nostri condomini servizi di qualità a prezzi convenzionati, con attenzione ai principi di legalità e correttezza degli stessi.

**Attività compiute nel 2024:**

- Selezionati e certificati 50 nuovi fornitori;

La selezione accurata dei fornitori rappresenta un passo fondamentale per garantire qualità e affidabilità nei servizi offerti. Collaborare con fornitori qualificati significa assicurare elevati standard di sicurezza, sostenibilità e trasparenza.

**Per il 2025, i nostri obiettivi comprendono:**

- Completare l'Albo dei Fornitori Qualificati in tutte le aree operative: Questo strumento permetterà di lavorare con partner affidabili e certificati, migliorando la qualità delle forniture e dei servizi.
- Qualificare almeno 70 nuove aziende: Vogliamo ampliare la rete di fornitori qualificati, selezionando partner che rispettino criteri di eccellenza e sostenibilità.

Il nostro obiettivo è creare un ecosistema di fornitori affidabili e innovativi, che contribuiscano al miglioramento continuo dei servizi offerti ai condomini.

### 5.3 Azione 3: Efficientamento Energetico

Promuovere i temi dell'efficientamento energetico, del rispetto ambientale, della riduzione dell'impatto, della qualificazione dell'immobile e del territorio di riferimento, offrendo conoscenza, assistenza e contribuendo alla creazione di un network di professionisti ed aziende del settore convenzionate allo scopo di offrire alla propria rete un servizio ispirato alla efficienza, alla qualità, e all'ottimizzazione di costi.

L'impegno per la sostenibilità ambientale si tradurrà in azioni concrete per l'efficientamento energetico e l'autoconsumo collettivo. Il nostro obiettivo è quello di favorire la transizione verso soluzioni energetiche sostenibili, riducendo i consumi e incentivando l'uso di fonti rinnovabili.

**Per il 2025 puntiamo a:**

- Consolidare e completare le soluzioni per l'efficientamento energetico nei condomini gestiti: questo include interventi su impianti di illuminazione, coibentazione degli edifici e ottimizzazione degli impianti di riscaldamento;
- Presentare in assemblea condominiale almeno 20 progetti di efficientamento energetico: proporremo soluzioni concrete per migliorare l'efficienza energetica degli edifici, riducendo sprechi e costi.
- Presentare in assemblea condominiale almeno 15 progetti per l'autoconsumo collettivo: l'obiettivo è favorire la produzione e il consumo di energia rinnovabile all'interno delle comunità condominiali, riducendo la dipendenza dalle fonti tradizionali e promuovendo la sostenibilità.

L'efficientamento energetico rappresenta una leva strategica per migliorare la qualità della vita nei condomini, ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare i costi di gestione.

#### 5.4 Azione 4: Informazione e formazione

Promuovere la diffusione di cultura, informazione e conoscenza relativamente ai temi che ruotano attorno al contesto condominiale. La crescita professionale dei nostri collaboratori e partner è un elemento chiave della nostra mission, in quanto una formazione adeguata garantisce un miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti.

Nel corso dell'anno 2024 sono stati erogati diversi programmi formativi rivolti a disoccupati, dipendenti, apprendisti e altre figure professionali, con l'obiettivo di fornire competenze specifiche e aggiornamenti continui.

Formazioni esterne:

- **Percorsi di abilitazione alla professione di amministratore di condominio gratuiti:** organizzati 5 corsi da 86 ore ciascuno, con la partecipazione di 40 persone; di queste, 29 hanno ottenuto l'abilitazione alla professione.

- **Corso di contabilità:** 8 partecipanti hanno preso parte a un percorso dedicato alla gestione amministrativa e contabile.

Formazione interna per Amministratori di condominio:

- **Corso di abilitazione professionale aziendale:** destinato ai dipendenti, ha previsto 80 ore di formazione e ha coinvolto 19 lavoratori, con 4 di essi che hanno conseguito l'abilitazione professionale.
- **Corso di aggiornamento amministratori di condominio sincrono:** corso interattivo rivolto ai dipendenti e collaboratori per l'aggiornamento continuo.
- **Corso di aggiornamento amministratori di condominio asincrono:** percorso formativo flessibile, accessibile on-demand dai dipendenti e collaboratori.

Formazione interna per altre mansioni aziendali:

- **Corsi per apprendisti:** realizzati 14 corsi per un totale di 532 ore di formazione, con la partecipazione di 8 apprendisti.
- **Corsi professionali:** erogati 5 corsi per un totale di 54 ore di formazione, coinvolgendo circa 50 risorse.
- **Corsi di sicurezza:** realizzati 15 corsi per un totale di 122 ore di formazione, con circa 60 partecipanti.

L'impegno nella formazione ha consentito di sviluppare nuove competenze, migliorare l'aggiornamento professionale e garantire una maggiore sicurezza e preparazione del personale.

**Nel 2025 ci impegniamo a:**

- Erogare il corso di aggiornamento per amministratore di condominio DM140/2014: Questo corso obbligatorio è fondamentale per garantire la corretta gestione delle attività condominiali e l'aggiornamento sulle normative vigenti, l'azienda lo erogherà gratuitamente per tutti gli amministratori del gruppo.

- Raggiungere un minimo di 1000 ore totali di formazione interna per tutto il personale Estia: Preventivati corsi per lo sviluppo delle soft-skills, corsi sull'ambito legale condominiale e corsi di formazione relativa ai software gestionali utilizzati dall'azienda.
- Promuovere una maggiore consapevolezza e conoscenza delle tematiche condominiali attraverso la creazione e la diffusione di contenuti informativi: ciò si concretizzerà nella pubblicazione di almeno un post mensile sulla sezione "Blog" del sito web dell'azienda e nei diversi canali social, con l'intento di fornire risorse utili e pratiche per migliorare la vita quotidiana dei condomini.

L'obiettivo è garantire una crescita costante delle competenze professionali e un miglioramento dell'efficacia operativa. Attraverso una formazione continua, vogliamo fornire ai nostri collaboratori strumenti e conoscenze sempre aggiornati, rafforzando la loro preparazione e migliorando la qualità del servizio offerto ai clienti.

### 5.5 Azione 5: Benessere e coinvolgimento aziendale

Un ambiente di lavoro positivo e stimolante è essenziale per la crescita dell'azienda e delle persone che ne fanno parte. Vogliamo promuovere un clima lavorativo che favorisca la collaborazione, il benessere e la motivazione del personale.

Nel 2024 è stato somministrato un **questionario** con l'obiettivo di comprendere il livello di **soddisfazione e benessere** all'interno dell'azienda. Il questionario prevedeva una scala di valutazione da **0 a 5**, dove 0 rappresenta il punteggio più basso e 5 il più alto.

Abbiamo ricevuto un totale di **44 riscontri**, e i valori aggregati a livello italiano per ciascuna categoria di domanda sono stati i seguenti:

Categoria di Domanda	Indicatori di Valutazione	Punteggio Ottenuto
<b>Rapporto con il Responsabile</b>	Qualità della relazione, supporto e chiarezza nelle comunicazioni da parte del proprio responsabile	<b>3,87/5</b>
<b>Rapporto con i Colleghi</b>	Collaborazione, fiducia e clima di squadra all'interno del team	<b>3,97/5</b>
<b>Clima aziendale</b>	Ambiente di lavoro generale, cultura aziendale e benessere percepito	<b>3,78/5</b>

**Considerando i risultati ottenuti lo scorso anno, per il 2025 ci impegniamo a:**

- Somministrare nuovamente il sondaggio interno per valutare il benessere e la soddisfazione dei dipendenti, coinvolgendo almeno l'80% del personale: questo ci consentirà di comprendere le esigenze e le aspettative dei nostri collaboratori, migliorando le condizioni di lavoro.
- Migliorare il punteggio riscontrato nel 2024 raggiungendo il valore di 4/5 in tutte le categorie, al fine di migliorare ulteriormente il livello di soddisfazione e benessere all'interno dell'organizzazione.

Investire nel benessere aziendale significa creare un ambiente lavorativo sereno e produttivo, dove ogni risorsa possa esprimere al meglio le proprie competenze e potenzialità

## 6. Responsabilità, Governance, Sostenibilità

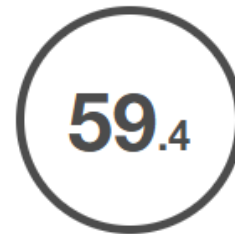
Estia S.p.A., in qualità di Società Benefit, è legalmente obbligata a considerare e valutare il proprio impatto ambientale e sociale attraverso uno standard riconosciuto a livello internazionale. Per garantire una misurazione rigorosa e trasparente delle proprie prestazioni, l'azienda ha scelto il **Benefit Impact Assessment (BIA)**, sviluppato dall'ente non profit **B Lab**. Questo strumento valuta le performance ambientali e sociali su una scala di 200 punti e permette alle aziende che superano la soglia di **80 punti** di ottenere la certificazione **B Corp**.

Punteggio complessivo: **B Impact Score**



Estia S.p.A.

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2024**



### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
28/28 15.9



### Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
51/51 23.0



### Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
34/34 10.7



### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
24/24 5.8



### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
8/8 3.7



Attualmente, l'azienda ha ottenuto un punteggio complessivo di **59,4 punti**, un risultato che riflette l'impegno dell'azienda ma che evidenzia anche margini di miglioramento in diverse aree chiave. Di seguito, le principali categorie di valutazione e i relativi punteggi:

- **Governance – 15,9 punti**

Estia può rafforzare le proprie politiche relative alla missione, all'etica aziendale, alla responsabilità e alla trasparenza.

- **Lavoratori – 23,0 punti**

Il miglioramento del benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei dipendenti può contribuire ad aumentare il punteggio in questa categoria.

- **Comunità – 10,7 punti**

L'azienda può lavorare per avere un impatto più positivo sul benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

- **Ambiente – 5,8 punti**

Uno dei principali punti critici. È necessario rafforzare la gestione ambientale e adottare pratiche più sostenibili per ridurre l'impatto ecologico.

- **Clienti – 3,7 punti**

Estia può incrementare il valore creato per i propri clienti e migliorare l'impatto positivo dei suoi prodotti e servizi.

Per raggiungere la certificazione **B Corp**, Estia dovrà concentrarsi in particolare sul miglioramento della gestione ambientale e sull'aumento del proprio impatto positivo sulle comunità e sui clienti. L'impegno nella sostenibilità, nella trasparenza e nella responsabilità sociale rappresenta una priorità per l'azienda, che continuerà a lavorare per rafforzare il proprio ruolo di impresa etica e responsabile.

## 7. Glossario dei termini chiave

**B CORP - Benefit Corporation**, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

**BIA – Benefit Impact Assessment**, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

**SB - Società Benefit**, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

**B LAB** – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp. nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp., promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

## 8. Conclusioni

Il nostro impegno come Società Benefit continua a essere guidato da principi di trasparenza, sostenibilità e innovazione. Attraverso le azioni pianificate per il 2025, vogliamo consolidare e ampliare il nostro impatto positivo, contribuendo al benessere delle comunità con cui operiamo e alla crescita sostenibile dell'azienda. Rimaniamo focalizzati sul monitoraggio e sul miglioramento continuo, garantendo che i nostri valori si traducano in risultati concreti per tutti i nostri stakeholder. Con una strategia chiara e obiettivi ben definiti, intendiamo proseguire il nostro percorso di crescita responsabile, generando valore per la società e per l'ambiente.

## Fonti consultate

- Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco. (2024). *Annuario Statistico 2024*. Ministero dell'Interno, Direzione Centrale per l'Innovazione Tecnologica, Digitalizzazione e Risorse Logistiche e Strumentali.
- ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica), *Gli incidenti domestici - Anno 2014*, Roma, 2014.



**estia**